

Copilot for Microsoft 365 GAP Assessment

Ved du hvor dine medarbejdere står idag omkring AI og hvor de mener I burde være? Nej vel. Vores Copilot GAP Assessment er en let og enkel metode til at involvere din organisation, få stærke data og indsigter I kan bruge til at forberede implementeringen og brugen af Copilot og sikre et godt forløb og business case.

Usikkerhed og nyhedsgrad kræver omtanke i Copilot implementering

Umiddelbart lyder det som en no-brainer at implementere og få alle fordelene ved Copilot for Microsoft 365, og høste den gode business case. Betal Kr. 209,60 for en månedlig licens til en medarbejder og spar flere timer + styrk kvaliteten af medarbejderens arbejde.

Udfordringen er, at vi har ingen erfaring at trække på med AI. Men vi har erfaringer at trække på fra andre projekter, der har påvirket mange medarbejdere i organisationen f.eks. CRM. Mange CRM projekter har fejlet, når en mindre projektgruppe har forsøgt på bedste vis at designe alt omkring CRM, uden en særlig stærk involvering af de berørte medarbejdere. Resultatet er, at virksomheden ender med at skulle relancere igen i en runde 2, 3, måske mere. Vores nye Assessment tilgang sikrer at vi står stærkere fra start og i at sikre en stærk adoption.

Crayon Copilot Assessment sikrer jer de nødvendige data og indsigter

Med Copilot Assessment er det nu let at involvere medarbejderne og dermed sikre projektet og de ansvarlige optimale rammer for at lykkes. Alene involveringen af medarbejderne er et afgørende "Tipping Point" både ift at lave den optimale plan, sikre opbakningen og indfri business casen.

Denne "Copilot Assessment" er ikke en teknisk spørgeramme, eller produktorienteret. Fokus er på at afdække "Situationen i dag" på de områder, hvor vi ved Copilot kan tilføre forbedringer f.eks.

- Email oprydning, svar, arkivering, opsamling ...
- Mødedeltagelse, møderesume ...
- Dokument oprettelse, redigering ...

Vi afdækker "Hvor mener medarbejderne I er i dag", og vi "Hvor mener medarbejderne I bør være". Begge suppleret med relevante refleksioner/kommentarer.

1

"71% af medarbejderne er bekymrede over AI, men er også åbne for AI-muligheden: 82% tror på, at AI vil gøre dem mere effektive, 81% tror på øget produktivitet og generelt set i stand til at fokusere på arbejde med højere værdi."

Ernst & Young

2

"81% af danske virksomheder ser, at AI har en positiv virkning på forretningen. 90% af kommercielle ledere forventer at bruge generative AI-løsninger "ofte" i løbet af de næste to år"

Boston Consulting Group
McKinsey & Co.

3

"Kun 5% af danske virksomheder har taget AI-løsninger længere end pilotstadiet."

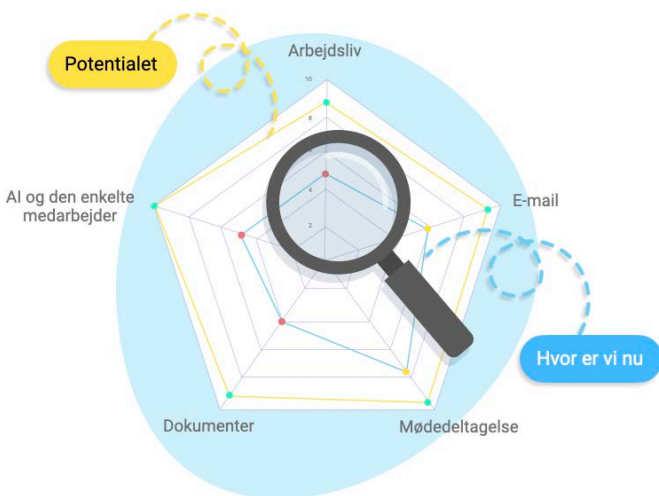
Boston Consulting Group

Involver, træf bedre beslutninger og ram plet i første omgang

Vi ved, at det at købe er svært. Ser vi på Gartner research, siger 77% af B2B-købere, at det sidste køb, de foretog, var komplekst eller vanskeligt. Vores motivation for at udvikle denne Copilot Assessment, er at bringe gode data til bordet, der skal sikre bedre data, et bedre beslutningsgrundlag og dermed et bedre projekt, der sikrer det rigtige fokus fra start.

Vores Copilot Assessment består af nedenstående 6 kategorier og derunder i alt 28 spørgsmål.

1. Arbejdsliv
2. E-mail
3. Mødedeltagelse
4. Dokumenter
5. AI og den enkelte medarbejder
6. Ledelse og organisation



På en række spørgsmål afdækker vi blot "hvor er vi i dag", men på en række andre spørgsmål afdækker vi både "i dag" og "hvor burde vi være", og netop her bliver det interessant, fordi I får indsigt i medarbejdernes syn på hvor I halter, hvor der er risici, men også hvor der er muligheder og hvor de ønsker forbedringer.

3 fordele der holder jer i den grønne zone

I opnår den bedste start, når I involverer alle relevante medarbejdere, og de føler sig hørt og som en del af processen. På den måde kan I navigere bedre og ende i grøn zone, der hvor tingene lykkes.

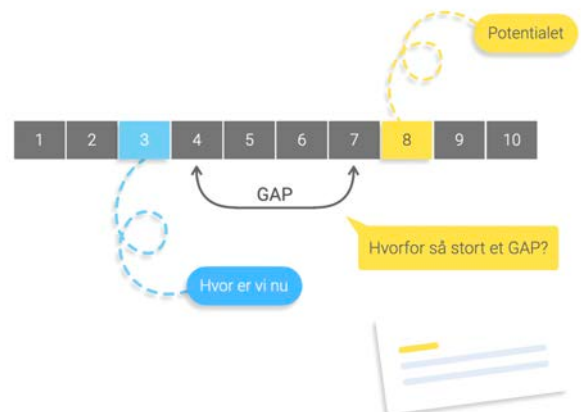
Fordel 1:

Svarer en medarbejder med lav score, får vi refleksion på "Hvorfor scorer du lavt her, hvad er årsagen".



Fordel 2:

Hvis der er en stor forskel mellem "I dag" og "Hvor vi bør være" kan vi også bede om en refleksion på hvorfor og hvad skal der til for at lukke GAP'et.



Fordel 3:

1. Det tager meget lidt tid at gennemføre for alle
2. I får data I ikke har i dag, om jeres organisation
3. Vi præsenterer det i en overskuelig rapport og i en form I kan reagere på og anvende konkret